



ИНВЕСТИРОВАНИЕ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ



тел. 8-922-218-89-93;
e-mail: gpbuto@mail.ru

Г. П. БУТКО,
доктор экономических наук, профессор, УГЛУ
Р. В. ЕРМАКОВ,
Уральский финансово-юридический институт

Ключевые слова: инновации, технологическое развитие, инновационный цикл, комплексный процесс, идей, изобретения, технологии, экономическое содержание, производственный механизм, производство, научное исследование, новшества, результат, научно-техническая деятельность, совершенствование процесса, технологический процесс, изменения в развитии производства и рынка, внедрение новинок, использование существующих источников новыми способами, новые продукты, новые технологии, новая организация промышленного производства, открытие новых рынков, новые комбинации, экономический потенциал, информационный потенциал, инновационный потенциал, инновационная политика, научно-исследовательские и проектно-конструкторские работы, национальная инновационная система, динамика инвестиционной активности.

Keywords: innovation technological development, innovation cycle, complex process, economic content, ideas, inventions, technologies, production mechanism, production, investigation, new development, result, scientific and technical activities, process improvement, technical process, changes in the development of production and market, introduction of the new products, use of existing sources in new ways, the new products, new technologies, new organization of industrial production, opening of the new markets, new combinations, economic potential, information potentials, innovation potentials, innovation policy, research and development, the national innovation system, dynamics of investment activity.

Современная социально-экономическая ситуация характеризуется высокой степенью нестабильности, оказывающей существенное влияние на внешние и внутренние изменения. Влияние происходящих перемен в обществе в целом и в отдельных сферах жизни общества определяются приоритетные направления происходящих перемен, но турбулентность среды оказывает воздействие не только на векторы направленности изменений, но и специфику реагирования на них. Выживание на рынке и сохранение конкурентоспособности организации во многом зависит от способов преодоления сопротивления переменам в организации, от выбора их оптимальных методов инвестирования на основе инновационного развития.

В современных условиях инновации по своей природе выступают воплощением новых знаний, что вытекает из самого их определения. Выступая источником технологического развития, инновации, в свою очередь, являются конечным результатом эволюционного, интерактивного процесса создания, распространения и применения знаний, составляющего основу инновационного цикла.

Рассмотрим различные подходы к понятию термина «инновации» (табл. 1).

Работы австрийского ученого экономиста Й. Шумпетера стали первичным методологическим базисом современной теории инноваций. В его работе «Теория экономического развития» упоминалось о «новых комбинациях» изменений в развитии производства и рынка.

Основная идея теории, выдвинутой Й. Шумпетером, состоит в том, что развитие экономики основывается на внедрении новинок, инноваций. По Шумпетеру, инновация есть «использование существующих источников новыми способами». Инновации — это новые продукты, новые технологии, новая организация промышленного производства, открытие новых рынков. Источником развития служат внутренние процессы, новые комбинации производственных факторов на основе инноваций.

Решение стратегической задачи перевода российской экономики на инновационный путь развития должно быть тесно увязано с государственной инновационной политикой регионов.

Экономический потенциал каждого региона состоит из ряда самостоятельных системных категорий, которые, взаимодействуя между собой, дают синергетический эффект от их деятельности в развитии страны. К таким системным категориям необходимо отнести инновационный, научно-технический, производственный, экономический, кадровый, организационный и информационный потенциалы.

Составной частью экономического потенциала является инновационный потенциал, который важен для обоснования государственной инновационной политики, комплекса научно-технических и инновационных программ. Однако как экономико-управленческая категория он в настоящее время мало исследован.

В последние годы в российских регионах сложились разнонаправленные тенденции изменения показателей, характеризующих инновационную активность хозяйствующих субъектов: падает показатель удельного веса инновационной продукции, однако повышается количество организаций, ведущих научно-исследовательские и проектно-конструкторские работы. Но российские инновационно-активные хозяйствующие субъекты, как правило, не стремятся к выходу на зарубежные рынки, что свидетельствует о недостаточной способности их продукции активно реализовываться на высококонкурентных рынках. И хотя в настоящее время предпринимаются усилия по созданию инфраструктуры поддержки инновационной деятельности, результаты последней остаются на низком уровне. Доля России на рынках наукоемкой продукции составляет исчезающе малую величину в 0,5 %, что во много раз меньше доли иных развитых стран [1].

Процесс использования накопленного капитала как инвестиционного ресурса предприятия представляет собой «чистое

капиталообразование». Под этим термином будем понимать объем валовых инвестиций предприятия в определенном периоде, уменьшенный на сумму амортизационных отчислений. Чистое капиталообразование обеспечивает улучшение производственных возможностей отдельных хозяйствующих субъектов за счет прироста реального капитала, достигаемого в процессе инвестирования. При этом следует обратить внимание на то, что процесс чистого капиталообразования обеспечивается предприятием путем использования капитала как инвестиционного ресурса лишь в реальном секторе экономики (промышленной, сельскохозяйственной, торговой и других аналогичных видах деятельности). Использование же предприятием капитала как инвестиционного ресурса в финансовом секторе экономики (т. е. в процессе финансовых инвестиций в акции, облигации и т. п.) новый реальный капитал не создает. Такое финансовое инвестирование характеризуется в рамках экономики страны как «трансфертное» — объем инвестирования капитала в финансовые активы одними субъектами хозяйствования равен объему его дезинвестирования другими хозяйствующими субъектами без прироста реального капитала.

Уровень потребления накопленного капитала как инвестиционного ресурса, вовлекаемого в реальный производственный процесс предприятия, имеет минимальные экономические границы. Эти границы определяются, с одной стороны, предельным продуктом капитала, а с другой — нормами выбытия (амортизации) капитала в производственном процессе, подлежащего возмещению для обеспечения простого воспроизводства.

При неизменных соотношениях затрат капитала и труда на производство продукции (т. е. при неизменной капиталоемкости) прирост капитала определяется как разница между инвестированным в производство капиталом и выбытием (амортизацией) капитала как фактора производства в определенном периоде.

Таким образом, регулируя нормы



Таблица 1

Основные подходы к определению термина «инновации»

Подход	Автор	Определение
Инновации как объект	В. Г. Медынский, Э. А. Уткин	Инновация — объект, внедренный в производство в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога.
Инновации как процесс	Д. М. Гвишиани Б. Твисс Б. Санто	Инновация — комплексный процесс создания, распространения и использования нового практического средства (новшества) для новой (или лучшего удовлетворения известной) общественной потребности... Инновация как процесс преобразования, в котором изобретение или идея приобретает экономическое содержание. Инновация — общественный, технический, экономический процесс, практическое использование идей, изобретений, которое приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий...
Инновации как средство	П. Ф. Друкер	Инновации как средство использования изменения, как шанс предпринимателей осуществить новый вид бизнеса или услуг (особого инструмента предпринимателей)
Инновации как изменение	Ф. Валента Ю. В. Яковец Л. Волдачек	Инновация — изменение в первоначальной структуре производственного механизма, т. е. переход его внутренней структуры к новому состоянию... Инновации — качественные изменения в производстве — могут относиться как к технике и технологии, так и к формам организации производства и управления. Инновация — целевое изменение в функционировании предприятия как системы (количественное, качественное, в любой сфере деятельности предприятия)
Инновации как система	Н. И. Лапин А. И. Муравьев	Инновация — ... есть целостная внутренне противоречивая динамичная система. Инновация — ... сложная система, с помощью которой идея или изобретение в первый раз превращается в коммерческую реальность.
Инновации как результат творческого процесса	Р. А. Фатхутдинов И. Н. Молчанов П. Н. Завлин	Инновация — конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта. Инновация — результат научного труда, направленный на совершенствование общественной практики и предназначенный для непосредственной реализации в общественном производстве. Инновация — использование в любой сфере общества результатов интеллектуальной (научно-технической) деятельности для совершенствования процесса деятельности или его результатов (производство, экономические, правовые, социальные отношения... и другие сферы деятельности общества).
Инновации как конечный результат инновационного процесса	Л. М. Гохберг Л. В. Лапицкая, П. В. Зобов	Инновация — конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам. Инновация — это конечный результат инновационного процесса в форме новых продуктов, технологий, организационно-управленческих решений, улучшающих жизнедеятельность человека.

выбытия капитала в производственном процессе, можно соответствующим образом влиять на пропорции накопления и потребления производственного дохода (операционной прибыли).

Региональная инновационная политика представляется первым важным шагом на пути к созданию национальной инновационной системы в России. Однако анализ инновационной ситуации в РФ и ее субъектах показывает, что активной регионализации инновационных процессов пока не наблюдается. Текущее размещение производительных сил, а также организаций научно-исследовательского комплекса по территории страны, обусловленное еще плановой экономикой советского периода, не позволяет эффективно развивать экономический потенциал, несмотря на позитивную динамику инвестиционной активности последних лет. Примерно четверть всех субъектов федерации имеет монопрофильную экономику, основными донорами их бюджета выступают крупные вертикально-интегрированные компании.

Характерной чертой современного мирового хозяйственного развития является переход ведущих стран к новому этапу формирования инновационного общества — построению экономики, базирующейся преимущественно на генерации, распространении и использовании знаний. Уникальные навыки и способности, умения адаптировать их к постоянно меняющимся условиям деятельности, высокая квалификация становятся ведущим производственным ресурсом, главным фактором материального достатка и общественного статуса личности и организации. Инвестиции в интеллектуальный (человеческий) капитал превращаются в наиболее эффективный способ размещения ресурсов. Нематериальные активы занимают все большую долю в средствах фирм и корпораций. Интенсификация производства и использования новых научно-технических результатов предопределила резкое сокращение инновационного цикла, ускорение темпов обновления продукции и технологий. Формирование стратегии развития

науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 года требует адекватного анализа текущей ситуации.

В переходный период развития российской экономики (начиная с 1991 года) в рамках целого ряда правительственных решений и программ предпринимались неоднократные попытки формирования целостной государственной политики по поддержке и развитию российской науки, а также формированию адекватных вызовам глобализации институциональной среды и организационно-правовых форм осуществления предпринимательской деятельности в данной сфере. Тем не менее, к настоящему времени тенденции технологического отставания значительной части перерабатывающих отраслей российской экономики до сих пор не преодолены. Интеллектуальный потенциал общества задействован в решении ключевых задач развития страны недостаточно эффективно. Новые исследования в этой области необходимы.

Литература

1. Яковец Ю. В. Эпохальные инновации XXI века. М.: Экономика, 2004. 448 с.
2. Волдачек Л. Стратегия управления инновациями на предприятии. М.: Экономика, 2001. 128 с.
3. Друкер П. Ф. Корпоративные стратегии. М., 2007.
4. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: учебник. М.: ИНФРА-М, 2007. 295 с.
5. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов. 5-е изд. СПб.: Питер, 2007. 448 с.
6. Основы инновационного менеджмента: теория и практика: учеб. пособие / под ред. П. Н. Завлина [и др.] М.: Экономика, 2000. 478 с.
7. Гохберг Л. М. Статистика науки и инноваций // Курс социально-экономической статистики: учебник для вузов. М.: Омега-Л, 2007. 478 с.
8. Лапицкая Л. В., Зобов П. В. Теория инновационного менеджмента: анализ и уточнение понятийного аппарата // Инновации. 2008. № 8 (118). С. 96–99.