

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО КЛАСТЕРА ПЕРМСКОГО КРАЯ

А. И. ЛАТЫШЕВА,

кандидат экономических наук, доцент,

Пермская государственная сельскохозяйственная академия им. академика Д. Н. Прянишникова
(614990, г. Пермь, ГСП-165, ул. Петропавловская, д. 23; e-mail: nela.perm@rambler.ru)

Ключевые слова: агропродовольственный кластер края, инновационный процесс, продвижение продовольственных товаров – мясной продукции, синергетический принцип развития, агротехнологические парки.

Данная научная работа исследует современное состояние агропродовольственного кластера Пермского края. Подробно изучены региональные продуктовые рынки, где уже сегодня действуют несколько сельскохозяйственных организаций, являющихся лидерами мясной отрасли. На примере Пермской потребительской кооперации, «АПХ ПРОДО» (птицефабрика «Пермская») и ООО «Великоленское» автор рассматривает современное состояние агропродовольственного кластера Пермского края, влияние инновационных процессов на динамику производства. В настоящее время единственным источником прибыли в агропродовольственном кластере становится рынок, подчиняющий все торговые и производственные функции, связанные с производством, закупкой, хранением и реализацией продуктов питания. В рыночной экономике выживают, как известно, те сельскохозяйственные организации, чьи товары, работы, услуги находят сбыт. Учитывая данное обстоятельство, организация торговой деятельности становится ориентиром, фундаментом, на котором строится как торгово-посредническая деятельность, так и инновационно-производственная. Автор подробно исследует структурное подразделение предприятий – магазин как ключевое звено в продвижении мясной продукции. В статье раскрывается синергетический принцип развития, когда власть, бизнес и образование создают новые возможности агропродовольственным предприятиям в новых инновационных проектах. Мясные цены являются основным элементом организационно-экономического механизма повышения производительности сельского хозяйства и важнейшим фактором укрепления продовольственной безопасности страны. Отмечается, что ценовая неэквивалентность выступает сдерживающим фактором развития производства мясной продукции и внедрения передовых научных разработок в агропродовольственный кластер. Создание современных агротехнологических парков – одна из мер положительного воздействия на состояние продовольственного рынка. Это одна из первых и современных статей на данную тему, что повышает ее актуальность.

CURRENT STATUS AND DEVELOPMENT OF AGRIFOOD CLUSTER OF THE PERM REGION

A. I. LATYSHEVA,

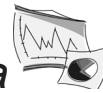
candidate of economic sciences, associate professor,

Perm State Agricultural Academy of academician A. N. Pryanishnikov
(23 Petropavlovskaya Str., 614990, Perm, GSP-165; e-mail: nela.perm@rambler.ru)

Keywords: agro-food cluster of a region, innovation process, the promotion of food products – meat products, synergistic principle of development, agricultural technology parks.

This research work examines the current state of the agro-food cluster in the Perm territory. It is studied in detail regional food markets, where today there are several agricultural organizations, which are leaders in the meat industry. On the example of Perm consumer cooperatives, “APH PRODO” (poultry farm “Perm”) and LLC “Velikolenskoe” the author considers the current state of the agro-food cluster in the Perm territory, the impact of innovation on the dynamics of production. Currently the only source of profit in the agro-food cluster becomes the market and the subordination of all commercial and industrial functions associated with the manufacture, purchase, storage and sale of food products. In a market economy, as we all know survive the agricultural organization, whose goods, work, services being sold. Given this fact, the organization of trading activity becomes a reference point, a foundation on which a trade-arrange activities and innovative production are building. The author investigates the structural subdivision of the company – store, as a key element in the promotion of meat products. The article reveals the synergistic principle of development where government, business and education, creating new opportunities for agri-food businesses in new innovative projects. Meat prices are a key element of the organizational-economic mechanism of increase of agricultural productivity and the most important factor in improving food security of the country. It is noted that the price equivalence is a limiting factor in the development of meat production and deployment of advanced scientific developments in the agro-food cluster. The creation of modern agricultural technology parks is one of the measures of a positive impact on the state of the food market. This is one of the first and modern articles on the subject, which increases its relevance.

Положительная рецензия представлена Т. Г. Шешуковой, доктором экономических наук, профессором, заведующей кафедрой учета, аудита и экономического анализа Пермского государственного национального исследовательского университета.



Динамика агропродовольственного кластера находится под влиянием многочисленных факторов современной экономики. На эволюцию АПК оказывают воздействие денежно-кредитная политика, таможенно-тарифное регулирование, импорт сырья и продовольствия, экономические санкции, социально-экономические проблемы села. За последние годы в стране лучшие результаты были достигнуты в животноводстве. Так, производство скота и птицы на убой (в живой массе) в хозяйствах страны составило 11,6 млн т, что на 6 % больше уровня предыдущих лет, в том числе на агропродовольственных предприятиях на 17 %, в крестьянских (фермерских) хозяйствах – 3,8 %, а в хозяйствах населения производство уменьшилось на 3 %. Увеличение производства мясопродукции было достигнуто за счет наращивания его объемов. Этому способствовали ввод новых, а также реконструкция и модернизация существующих предприятий, внедрение современных технологий, реализация целевых государственных и региональных программ, направленных на развитие сельского хозяйства и регулирование агропродовольственных рынков. Сегодня в России потребление мяса составляет 10–12 кг в год, а в европейских странах – 40 кг, что свидетельствует о наличии перспектив дальнейшего роста российского рынка мясной продукции [1]. Обеспечение населения продуктами питания и устойчивое развитие сельских территорий – основная задача агропродовольственного кластера страны. Государственная политика в первую очередь должна быть направлена на решение проблемы формирования современной инфраструктуры и логистики рынка. От того, насколько успешно она будет реализована в среднесрочной перспективе, во многом будет зависеть конкурентоспособность (высокое качество сельскохозяйственной продукции при их разумных низких ценах) национальных сельхозтоваропроизводителей и их успешность на мировых рынках.

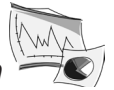
В настоящее время единственным источником прибыли в агропродовольственном кластере становится рынок, подчиняющий все торговые и производственные функции, связанные с производством, закупкой, хранением и реализацией продуктов питания. В рыночной экономике выживают, как известно, те, чьи товары, работы, услуги находят сбыт. С учетом данного обстоятельства управление торговой деятельностью становится ориентиром, фундаментом, на котором строится как торговая-посредническая, так и инновационно-производственная деятельность. На рынке мясных продуктов действуют те же законы, что и на любом другом рынке, все решает ассортимент, цена, которая складывается в зависимости от спроса и предложения, традиции питания, региональной и национальной кухни, возможностей

доставки. Причины слабой обеспеченности населения края отечественными мясными продуктами – это недостаточные объемы производства, падение реальных доходов населения, высокие и постоянно растущие цены на продукцию. Региональный рынок сельскохозяйственной продукции имеет особенности при наличии общих тенденций развития.

Цель данного исследования – изучение особенностей приуральского рынка мясной продукции и цен на нее, разработка рекомендаций для агропродовольственных предприятий.

Реализация программы импортозамещения продуктов питания в крае идет по пути создания прорывных проектов и обобщения полученного опыта в рамках принятых региональных программ, что позволит повысить эффективность работы пищевых и перерабатывающих предприятий. Протокол от 13 февраля 2013 г. № 2-ге совещания губернатора Пермского края дал зеленый свет созданию агротехнологического парка «Пермский». Инициаторами проекта стали правительство Пермского края, Пермская государственная сельскохозяйственная академия, учебно-опытное хозяйство «Липовая Гора». Апробацию проект проходил на окружном агропромышленном форуме 5 июля 2013 г., где была презентация технологического парка. Создание агротехнологического парка «Пермский» планируется в период с 2013 по 2020 гг. Проект затронет 342 агропродовольственных предприятия и 543 крестьянских (фермерских) хозяйства, 40 научных инновационных направлений. Агротехнологический парк «Пермский», находясь на стыке сельскохозяйственного производства, переработки и торговли, будет оказывать значительное влияние на ценовую конъюнктуру рынка с целью недопущения диктата торговых сетей. Это эффективный инструмент реализации мясной продукции, где государство должно создавать необходимую институциональную среду по справедливому распределению доходов между хозяйствующими субъектами и торговлей [2]. Проект будет способствовать росту производства мяса в регионе, повышению качества жизни сельских территорий, импортозамещению продуктов питания. Уже сегодня в регионе действует несколько сельскохозяйственных организаций, являющихся лидерами рынка мяса и мясной продукции. На примере Пермской потребительской кооперации, «АПХ ПРОДО» (птицефабрика «Пермская») и ООО «Великоленское» мы рассмотрим современное состояние и развитие агропродовольственного кластера Пермского края.

Пермская потребительская кооперация – это мощная, с хорошей историей организация, обеспечивающая через организованную многоотраслевую сеть закуп, переработку и сбыт сельскохозяйствен-

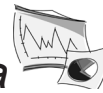


ной продукции с личных подворий, крестьянских и фермерских хозяйств. Организации потребительской кооперации представлены розничной сетью с 829 магазинами, расположенными преимущественно в сельской местности. Организация имеет 155 производственных предприятий и 95 предприятий общественного питания (магазины-кулинарии, закусочные, кафе, бары, столовые). Результаты исследования показали, что среднегодовой оборот розничной торговли достигает более 5 млрд руб. Доля потребительской кооперации в обороте розничной торговли и общественного питания по Пермскому краю без городских округов и муниципальных районов в 2014 г. составила около 6 %. В отдельных районах этот показатель составляет: Соликамский райпо – 61 %, Кунгурский райпо – 32 %, Черновское СПО – 20 %, Оханское горпо – 20 %, Ординское ОПО – 17 %, Коми-Пермяцкий ОкрПС – 16 %. Численность обслуживаемого сельского населения – 294,6 тыс. человек [3]. Так, в 2014 г. Пермский краевой союз в целях организации сбыта продукции местного производства провел ярмарки в Бардымском, Краснокамском, Осинском, Октябрьском, Верещагинском, Березовском, Куединском районах, Коми-Пермяцком округе. Значимость ярмарочных форм торговли возросла в условиях введения экономических санкций и необходимости импортозамещения на региональном уровне. Они обеспечивают продовольственную безопасность края за счет собственной продукции населения и поддерживают жизненный уровень села. Также исследования показали, что совершенствование торговой деятельности должно идти по пути переоборудования части магазинов под заготовительные пункты, осуществляющие закупки сельхозпродукции и сырья. В этих магазинах можно будет обменивать сельхозпродукцию на товары народного потребления. Необходима организация специализированного автотранспорта для обеспечения бесперебойной доставки товаров народного потребления в сельские поселения и на городские площадки. Вступление России в ВТО, экономические санкции – это данность, которую надо принимать, следует правильно выстраивать свою деятельность в новых условиях [4].

Для повышения конкурентоспособности агропродовольственные предприятия стараются создать полный цикл производства мясной продукции с налаженными каналами поставок сырья и сбытом готовой продукции. «АПХ ПРОДО» – один из крупнейших агропромышленных холдингов федерального масштаба. Основные области деятельности – птицеводство и мясопереработка. Бизнес «АПХ ПРОДО» включает полный производственный цикл от производства сырья до реализации готовой продукции. Холдинг основан в 2004 г. и сегодня является одним

из ведущих производителей и поставщиков мяса на российском и региональном рынках. Все предприятия «АПХ ПРОДО» соответствуют международным экологическим стандартам. Управление системой безопасности включает постоянный микробиологический, физико-химический и органолептический мониторинг продукции в собственных лицензируемых производственных и независимых аккредитованных лабораториях. Компания имеет сертифицированную систему менеджмента качества пищевой продукции по ГОСТ Р ИСО 22000. Крупнейшие бренды «АПХ ПРОДО»: «Клинское», «Троекурово», «УМКА», «ЧУКЧУМ», «Царская охота», «Ясная горка». Сегодня «ПРОДО» выпускает продукцию под известными брендами «Птицефабрика Пермская», «Пермская». Общий ассортимент птицефабрики – 150 наименований продукции, которые традиционно успешно участвуют в различных всероссийских отраслевых конкурсах и смотрах, отмечены десятками дипломов и медалей. Птицефабрика «Пермская» – самый крупный поставщик продуктов из мяса птицы для жителей Пермского края, доля присутствия на рынке – более 40 %, при этом продукты доступны по цене. Чтобы сохранить рентабельность производства, был расширен ассортимент продукции, птицефабрика идет по пути глубокой переработки – до 90 %. Главный принцип агропродовольственного предприятия: представители всех слоев населения, с любым достатком должны иметь возможность выбрать свою категорию продуктов одинаково высокого качества. Птицефабрика «Пермская» радуется гурманов новыми продуктами и придерживается правила: «Ни одного месяца без новинок!» [5]. Сегодня мясной рынок региона представлен огромным количеством разнообразной мясной продукции. В связи с этим для повышения качества и оптимизации цены необходимо разрабатывать инструментарий и способы производства, основанные на передовых современных технологиях и инновационных идеях, дающих новый суперэффект от их применения.

Предметом исследования в ООО «Великоленское» стали элементы продвижения продовольственных товаров, например, магазин как место проведения кулинарных мастер-классов и презентаций. В первую очередь, это максимальный охват аудитории: участниками гастрономического действа могут стать не только специально приглашенные люди, но и покупатели, которые в этот период находились в магазине. Мастер-класс в торговой точке агропродовольственного предприятия интересен возможностью быстрого действия: потребители, находясь в магазине, могут сразу приобрести необходимые продукты, чтобы повторить полученный кулинарный опыт уже в домашних условиях. Мастер-класс в данном слу-



чае не кухня как таковая, а презентация продуктов. Собственно кулинария является лишь интересным способом этой презентации, поэтому в центре внимания, на наш взгляд, должны быть продукты.

Чтобы прогнозировать и направлять торговый процесс, необходимо четко определить каждый шаг замкнутого процесса с ценовой политикой для возможности дальнейшего анализа (стратегия, процесс, действия, результаты). Успех его определяется эффективностью взаимодействия элементов системы синергетического подхода и организации производства с внешней средой. Магазин является конечной звеном товародвижения, обладающим наибольшим объемом информации о предпочтениях потребителя. Это определяет возникновение форм, обеспечивающих жесткий контроль и координацию работы всех звеньев товаропроводящей цепи. Такой подход способствует формированию товарного предложения, привлекательного для покупателя. В перспективе ожидаются более кардинальные изменения, связанные с новейшими технологиями [6]. Все они будут происходить на информационной основе, для чего потребуются построение соответствующей инфраструктуры: сетевой основы обработки данных, программного обеспечения.

Выводы. Рекомендации. В заключение нашего исследования хотелось бы отметить перспективы развития агропродовольственного кластера края и продвижения продовольственных товаров через их структурные подразделения, связанные со следующими основными направлениями: официальное регулирование деятельности по продвижению продуктов питания, расширение сетевых торговых организаций, работающих под известной торговой маркой, усиление внутри агропродовольственных предприятий контроля за качеством продуктов питания, в том числе путем проведения экспертизы независимыми организациями, повышение конкуренции торговых организаций путем формирования рационального ассортимента, обеспечения надлежащего качества продуктов и разумных цен, внедрение инноваций и инновационных процессов, развитие инновационной инфраструктуры. Данные рекомендации должны способствовать развитию агропродовольственного кластера края, повысить качество процессов купли-продажи мясной продукции. Наиболее эффективен для решения этих задач синергетический подход: внедрение передовых информационных разработок в сочетании с традиционными технологиями.

Литература

1. Сельское хозяйство Пермского края : стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю (Пермьстат). Пермь, 2014. 172 с.
2. Латышева А. И., Упилкова Ж. А., Разумов А. И. Технологический парк как инновационная инфраструктура развития отраслей АПК // Пищевая промышленность. 2014. № 8. С. 22–23.
3. Романченко В. К. Обращение «100 лет Пермской кооперации» // Кооперативные вести : хоз.-правовой, информ. бюл. Пермь, 2012.
4. Марковина Е. В., Мухина И. А. Экономико-статистический анализ формирования и использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве (по материалам Удмуртской Республики): монография. Ижевск : Удмуртия, 2010. 140 с.
5. Рощак Н. Птицефабрика Пермская – 30 лет на вашем столе // Комсомольская правда. 2011. 24 февр. URL : www.perm/kp.ru/daly/25643.4/807039.
6. Латышева А. И., Геташвили И. Т. Гуманитарные инновации в сельской науке и образовании : материалы XXIII Междунар. науч.-практ. конф. «Наука как гарант стабильного развития». Горловка, 2012. С. 46.

References

1. Agriculture of Perm region : stat. digest / Territorial authority of Federal state statistics service of Russia for the Perm region (Permstst). Perm, 2014. 172 p.
2. Latysheva A. I., Upilkova J. A., Razumov I. A. Technology park as an innovative infrastructure development in the sectors of agriculture // Food industry. 2014. № 8. P. 22–23.
3. Romanchenko V. K. Appeal “100 years Perm cooperatives” // Cooperative news : economic, legal, newsletter. Perm, 2012.
4. Markovina E. V., Mukhina I. A. Economic and statistical analysis of formation and use of labor resources in agriculture (according to the materials of the Udmurt Republic): monograph. Izhevsk : Udmurtiya, 2010. 140 c.
5. Roshak N. Poultry Permskaya – 30 years on your table // Komsomolskaya Pravda. 2011. 24 February. URL : www.perm/kp.ru/daly/25643.4/807039.
6. Latysheva A. I., Getashvili I. T. Humanities innovations in agricultural science and education: proceedings of the XXIII-th Intern. scientif. pract. conf. “Science as a guarantor of stable development”. Horlovka, 2012. P. 46.